



**ТЕАТРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ
ИМЕНИ БОРИСА ЩУКИНА**

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Театральный институт имени Бориса Щукина при Государственном академическом театре имени Евгения Вахтангова»
(Театральный институт имени Бориса Щукина)

Принята на заседании
Ученого совета
протокол №
от «__» _____ 2025г.


Утверждаю:
Ректор
_____ Е.В. Князев
«__» _____ 2025г.

**Дополнительная профессиональная программа
(программа профессиональной переподготовки)
Медиакоммуникации и аспекты публичной деятельности в сфере
театрального и киноискусства**
_____ (наименование программы)



_____ дополнительное профессиональное образование
(подвид дополнительного образования)

Москва 2025

Лист согласования

ФИО	должность, наименование компании (организации)	дата, подпись, печать
Крок Кирилл Игоревич	директор Государственного академического театра имени Евгения Вахтангова, Заслуженный деятель искусств Российской Федерации, Заслуженный работник культуры Российской Федерации	 07.07.2025.

Лист согласования

ФИО	должность, наименование компании (организации)	дата, подпись, печать
Каймакова О.П.	Директор ООО «МАЙ ФИЛЬМ»,	01.07.2025г. 
		

Лист согласования

ФИО	должность, наименование компании (организации)	дата, подпись, печать
Ярыгин Алексей Валерьевич	Генеральный директор ООО Кастингкрафт	24.07.2024



Аннотация

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки ИТ-профиля "Медиакоммуникации и аспекты публичной деятельности в сфере театрального и киноискусства" (далее – Программа) ориентирована в основном на студентов театральных вузов, обучающихся по специальности 52.05.01 «Актерское искусство». Кроме того, она может быть интересна и студентам других творческих специальностей, желающим овладеть приемами эффективного продвижения информации в медиaprостранстве.

Целью профессиональной переподготовки является получение актуальной для отрасли "Социальная сфера (культура, искусство)" дополнительной ИТ-квалификации "специалист по работе с социальными медиа".

Нормативный срок освоения программы 252 часа при очной форме обучения.

Авторы и преподаватели:

№	ФИО	Должность	Модули (темы, лекции)	Часов, всего
1.	Майоров Сергей Анатольевич	Продюсер, журналист, теле- и радиоведущий, актёр, член Академии Российского телевидения	Создание контента для социальных сетей как средство продвижения артиста	54
2.	Морозов Денис Анатольевич	Продюсер, журналист, переводчик и телеведущий, член Академии российского телевидения, член Союза журналистов России	Функционирование современных социальных медиа	48
3.	Подгорный Сергей Александрович	Профессор кафедры системного анализа и управления университета Дубна, д.т.н.	Искусственный интеллект в создании контента	42
4.	Роганов Андрей Арьевич	Начальник отдела информационных технологий, автоматизации и цифровизации театрального института имени Бориса Щукина, к.т.н, доцент	Основы алгоритмизации	30
5.	Мишарин Михаил Леонидович	Ведущий специалист по автоматизации управления учебным процессом театрального института имени Бориса Щукина	Основы информационной безопасности	6

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	7
2.	Цель реализации.....	10
3.	Целевая аудитория.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.	Квалификационная характеристика выпускника	11
5.	Планируемые результаты обучения и структура Программы.....	13
6.	Учебный план	16
7.	Календарный учебный график	17
8.	Рабочие программы дисциплин, практик, итоговой аттестации	18
9.	Формы аттестации и оценочные материалы	18
10.	Материально-техническое обеспечение	19

1. Общие положения

1.1. Термины и определения, используемые в Программе.

Дистанционные образовательные технологии – это образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки (ДПП ПП, Программа) – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных курсов, дисциплин (модулей), оценочных и методических материалов, а также программ учебной и производственной практик, стажировок и форм аттестации, иных компонентов и обеспечивает приобретение дополнительной квалификации. Программа может разрабатываться с учетом положений профессиональных стандартов, федеральных государственных образовательных стандартов, требований рынка труда (индустрии).

Знание (З) – информация о свойствах объектов, закономерностях процессов и явлений, правилах использования этой информации для принятия решений, присвоенная обучающимся на одном из уровней, позволяющих выполнять над ней мыслительные операции.

Итоговая аттестация (аттестация) – оценка степени и уровня освоения обучающимися ДПП ПП в формате демонстрационного экзамена, предусматривающая выполнение обучающимся профессиональных задач и оценку результатов и (или) процесса выполнения – проверку сформированности цифровых компетенций в ходе обучения по ДПП ПП.

Матрица компетенций – матрица компетенций, актуальных для цифровой экономики, с приоритетом компетенций в ИТ-сфере, разработанная Университетом Иннополис при участии ИТ-компаний и университетов-участников программы «Приоритет-2030», представляющая собой перечень компетенций, структурированный по сферам применения, типу компетенций, уровням их сформированности и характеристикам.

Опыт практической деятельности (ОПД) – образовательный результат, включающий выполнение обучающимся деятельности, завершающейся получением результата / продукта (элемента продукта), значимого при выполнении трудовой функции, в условиях реального производства или в модельной ситуации.

Оценочные средства (ОС) – дидактические средства для оценки качества подготовленности обучающихся.

Практика (практическая подготовка) – форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции по профилю соответствующей образовательной программы.

Рабочая программа – нормативный документ в составе Программы, регламентирующий взаимодействие преподавателя и обучающихся в ходе учебного процесса при реализации дисциплин Программы.

Умение (У) – освоенный субъектом способ выполнения действия, обеспечиваемый совокупностью приобретенных знаний и навыков; операция (действие), выполняемая определенным способом и с определенным качеством (умение, выполнение которого доведено до автоматизма, является навыком).

Учебная дисциплина (УД) – структурный элемент Программы, предназначенный для формирования знаний и умений в соответствующей сфере профессиональной деятельности.

Фонды оценочных средств (ФОС) – совокупность оценочных средств, используемых на различных этапах педагогической диагностики.

Целевой уровень сформированности компетенции – определенный в соответствии с Матрицей цифровых компетенций и указанный в ДПП ПП в качестве планируемого результата обучения уровень сформированности цифровой компетенции.

Цифровая компетенция (компетенция) – образовательный результат, формируемый при освоении ДПП ПП или ИТ-модулей и необходимый для приобретения дополнительной ИТ-квалификации, необходимой для выполнения нового вида деятельности по внедрению и (или) развитию, и (или) разработке цифровых технологий, в том числе алгоритмов и программ, пригодных для практического применения, в одной из приоритетных отраслей экономики.

1.2. Настоящая Программа разработана в соответствии с нормами

– Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– постановления Правительства РФ от 11 октября 2023 г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

– приказа Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

– методических рекомендаций по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (утв. Минобрнауки России 22 января 2015 г. № ДЛ-1/05вн);

– федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - специалитет по специальности 52.05.01 «Актерское искусство», утвержденного приказом Минобрнауки России от 16.11.2017 № 1128 (ред. от 08.02.2021г.) (далее вместе – ФГОС ВО);

– профессиональных стандартов 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», (утв. приказом Минтруда России от 19.02.2019г № 95н), 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», (утв. приказом Минтруда России от 19.07.2022 № 420н);

– концепции реализации проекта «Цифровые кафедры» образовательными организациями высшего образования - участниками программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (приказ Минобрнауки России от 25.02.2025г. № 169);

требований к содержанию и оформлению дополнительных профессиональных программ (программ профессиональной переподготовки) и ИТ-модулей в рамках предусматривающих получение нескольких квалификаций основных программ высшего образования, реализуемых на «цифровых кафедрах» образовательными организациями высшего образования, участвующих в программе стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (2025г.).

2. Цель реализации

2.1. Настоящая дополнительная профессиональная программа (программа профессиональной переподготовки) (далее – ДПП ПП, Программа) реализуется в рамках проекта «Цифровые кафедры» как элемента федерального проекта «Университеты для поколения лидеров» национального проекта «Молодежь и дети».

2.2. Цель проекта «Цифровые кафедры» – обеспечение приоритетных отраслей экономики высококвалифицированными кадрами, обладающими цифровыми компетенциями.

Социальная сфера (в частности, культура и искусство) отнесена к числу приоритетных отраслей экономики. Проект «Цифровые кафедры» предполагает получение дополнительных квалификаций по ИТ-профилю обучающимися по специальностям и направлениям подготовки, не отнесенным к ИТ-сфере, в том числе, студентами творческих вузов-участников программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

2.3. **Целью** программы ДПП ПП «Медиакоммуникации и аспекты публичной деятельности в сфере театрального и киноискусства» является подготовка высококвалифицированных кадров для театральной сферы и сферы киноискусства, обладающих цифровыми компетенциями продвижения информации в медийном интернет-пространстве. Умение донести информацию о себе, о своем проекте, о своем театре или новой постановке до широкого круга пользователей является востребованным и актуальным навыком современного творческого специалиста. Владение этим навыком дает выпускнику театрального вуза неоспоримое конкурентное преимущество, так как позволяет эффективно продвигать себя свое творческое портфолио и стать заметным и узнаваемым в профессиональной среде.

Значимость реализации настоящей программы определяется наличием у выпускников дополнительной цифровой квалификации как конкурентного преимущества на рынке труда; насыщением отрасли кадрами, владеющими цифровыми компетенциями.

2.4. Профессиональная переподготовка заинтересованных лиц (далее – Слушатели), осуществляемая в соответствии с настоящей дополнительной профессиональной программой (далее – Программа), имеющей отраслевую направленность "Социальная сфера (культура и искусство)", проводится в театральном институте имени Бориса Щукина (далее – Институт) в соответствии с учебным планом по очной форме обучения с возможностью применения дистанционных образовательных технологий.

2.5. Срок освоения Программы составляет 252 академических часа.

3. Требования к поступающим

3.1. Настоящая программа ориентирована в основном на студентов театральных вузов, обучающихся по специальности 52.05.01 «Актерское искусство». Кроме того, она может быть интересна и студентам других творческих специальностей, желающим овладеть приемами эффективного продвижения информации в медиaprостранстве.

Программа не предусматривает подготовку разных целевых групп.

К обучению по Программе допускаются обучающиеся по очной, очно-заочной или заочной форме за счет бюджетных средств или по договорам об оказании платных образовательных услуг, освоившие программы:

специалитета в объеме не менее 1 курса (специалисты 2 курса) по специальностям 52.05.01 «Актерское искусство», 52.05.02 "Режиссура театра".

магистратуры (магистры) по направлению 52.04.03 "Театральное искусство".

Обучение по программе проводится одновременно с обучением по образовательным программам высшего образования.

Один обучающийся может получить дополнительную квалификацию на «цифровой кафедре» не более одного раза.

3.2. Программа реализуется в очной форме. При реализации программы допускается использовать дистанционные образовательные технологии.

4. Квалификационная характеристика выпускника

Выпускникам Программы присваивается дополнительная ИТ-квалификация "специалист по работе с социальными медиа" в отрасли культуры и искусства.

Выпускник Программы будет готов к выполнению трудовой деятельности в качестве специалиста по работе с социальными медиа, менеджера по работе с социальными сетями (виды профессиональной деятельности, трудовые функции, в соответствии с профессиональным стандартом 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», представлены в табл. 1).

Таблица 1 Характеристика новой квалификации, связанной с видом профессиональной деятельности и трудовыми функциями в соответствии с профессиональным стандартом 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу»

Область профессиональной деятельности	Тип задач профессиональной деятельности	Вид профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция	Трудовая функция	Трудовые действия
Культура, искусство (в сферах: сценических искусств; киноискусства; творческой деятельности)	Организационно-управленческий	Разработка и реализация стратегии продвижения информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	В соответствии с профстандартом – С – Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", G - Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	В соответствии с профстандартом – C/01.4, C/02.4, C/03.4; G/01.5, G/02.5, G/03.5, G/04.5, G/05.5	В соответствии с профстандартом

5. Планируемые результаты обучения и структура Программы

Цель программы обучения - развитие компетенций, необходимых для освоения выпускником нового вида профессиональной деятельности – «создание информационных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и управление ими», получение квалификации «специалист по работе с социальными медиа».

В ходе освоения Программы Слушателем приобретаются следующие профессиональные компетенции:

ПК-30 – применяет принципы и основы алгоритмизации;

ПК-123 – применяет SMM-технологии для самопродвижения.

В табл. 2 представлены характеристики компетенций, формируемых в результате освоения Программы.

Таблица 2

Характеристика компетенций, формируемых в результате освоения Программы

Наименование сферы	Код и наименование компетенции	Инструменты профессиональной деятельности	Целевой уровень формирования компетенций в Программе
Средства программной разработки	ПК-30 Применяет принципы и основы алгоритмизации	MS Excel, Visual Studio Code, SciLab	Базовый. Разрабатывает типовые алгоритмы под контролем опытных наставников
Цифровой маркетинг и медиа	ПК -123 Применяет SMM- технологии для самопродвижения	Popsters, Media-VK, SMM-планер, YouScan, IQbuzz, PepperNinja, Target Hunter, Таргет-культуратор, Weeek, Aspro, Главред, Типограф, средства ИИ	Продвинутый. Самостоятельно определяет необходимость применения отдельных технологических инструментов для реализации контент-плана, переданного руководством для исполнения. Участствует в разработке контент- плана, а также в медиа- планировании, ведет отдельные направления в реализации контент- плана. Осуществляет самоконтроль, периодически отчитываясь перед руководителем

Структура образовательных результатов представлена в табл. 3

Таблица 3

Структура образовательных результатов

Целевой уровень формирования компетенции	Промежуточные образовательные результаты		
	Опыт практической деятельности (ОПД)	Умения (У)	Знания (З)
ПК-30: Базовый. Разрабатывает типовые алгоритмы под контролем опытных наставников	ОПД1. Применение стандартов для разработки технической документации при создании визуальных алгоритмов. ОПД2. Составление блок-схемы алгоритмов	У1. Осуществлять запись алгоритмов У2. Отображать результаты при проектировании визуальных алгоритмов У3. Определять необходимый тип алгоритма в соответствии с задачей У4. Выбирать способ представления визуальных алгоритмов	31. Алгоритмы, их типы 32. Свойства алгоритмов 33. Линейный алгоритм 34. Разветвляющийся алгоритм 35. Циклический алгоритм 36. Рекурсия 37. Суперпозиция 38. Информационные алгоритмы 39. Государственный стандарт создания технической документации при выполнении схем обработки данных и средств их решения
ПК-123: Продвинутый. Самостоятельно определяет необходимость применения отдельных технологических инструментов для реализации контент- плана, переданного руководством для исполнения. Участует в разработке контент- плана, а также в медиа- планировании, ведет отдельные направления в реализации контент- плана. Осуществляет самоконтроль, периодически отчитываясь перед руководителем	ОПД1. Определение оптимальных площадок в социальных медиа для проведения продвижения. ОПД2. Создания перечня тем, которые могут обсуждаться посетителями социальных медиа и членами интернет-сообществ. ОПД3. Создания образцов информационных сообщений (постов, интервью) с целью публикации на социальных медиа. ОПД4. Разработка расписания продвижения в социальных медиа ОПД5. Публикация информационных сообщений на социальных медиа-платформах ОПД6. Увеличение числа пользователей в интернет-сообществе с помощью онлайн-активностей ОПД7. Оценка результатов продвижения в социальных медиа на основе анализа показателей эффективности. ОПД8. Интервьюера и интервьюируемого.	У1. Изучать содержание площадок в социальных медиа, а также анализировать аудиторию, которая участвует в этих площадках. У2. Использовать функциональные возможности, предоставляемые современными социальными медиа-платформами. У3. Создавать контент в социальных медиа, включая информационные сообщения, интервью и другие. У4. Обосновывать выбор платформ для размещения рекламы. У5. Определять и оценивать количественные и качественные показатели, связанные с эффективностью социального продвижения. У6. Поддерживать разговор, отвечать на провокационные вопросы, сохраняя образ и репутацию во время интервью.	31. Работу современных платформ социальных медиа 32. Пользовательскую базу разных социальных медиа и ее характеристики в зависимости от конкретной платформы 33. Основы коммуникации и общения в сети Интернет с учетом ее особенностей и возможностей. 34. Способы анализа текстовой и графической информации. 35. Основы написания эффективных текстов для веб-страниц и других форматов 36. Основы маркетинга и связей с общественностью 37. Состав комплекса маркетинговых инструментов для продвижения в социальных медиа

Структура Программы

Структура Программы (табл. 4) регулирует образовательные траектории обучающихся, последовательность освоения дисциплин Программы и формирования всех образовательных результатов.

Программа не предусматривает подготовку разных целевых групп.

Таблица 4 Структура Программы

№	Наименование дисциплины	Шифры образовательных результатов
1.	Основы алгоритмизации	ПК-30: ОПД1,2; У1-4; 31-9
2.	Функционирование современных социальных медиа	ПК-123: ОПД1,6,7; У1,2,4,5; 31,2,6,7
3.	Создание контента для социальных сетей как средство продвижения артиста	ПК-123: ОПД1-6; У1-4; 31,3,4,5
4.	Искусственный интеллект в создании контента	ПК-123: ОПД2,3; У3,5; 34,5
5.	Практика	ПК-30: ОПД1,2; У1-4; 31-9 ПК-123: ОПД1-8; У1-6; 31-7

6. Учебный план

Объем Программы составляет 252 часа. Учебный план Программы определяет перечень, последовательность, трудоемкость разделов (дисциплин) и формы контроля знаний.

Таблица 5 Учебный план

Наименование раздела (дисциплины)	Трудоемкость, часов					Форма контроля
	Всего	Контактная работа		СРС		
		всего	в т.ч. ПЗ	всего	в т.ч. ПЗ	
Основы алгоритмизации	36	18	14	18	14	Экзамен
Функционирование современных социальных медиа	48	24	22	24	22	Экзамен
Создание контента для социальных сетей как средство продвижения артиста	54	48	26	6	4	Экзамен
Искусственный интеллект в создании контента	42	12	10	30	16	Зачет с оценкой
Практика	36	30	30	6	6	Зачет
Итоговая аттестация	36	8	0	28	0	Защита проекта
ИТОГО:	252	140	102	112	62	

Примечание. СРС – самостоятельная работа студента, ПЗ – практические занятия.

7. Календарный учебный график

График учебного процесса представлен в календарном учебном графике, который включает в себя расписание занятий, контрольных работ, экзаменов и итоговой аттестации, распределенных по учебным неделям.

Календарный учебный график

Месяцы	октябрь					ноябрь				декабрь				январь				
Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Дисциплины																		
Входной контроль (при наличии)	+	+	+															
Основы алгоритмизации	2	2	2	4	4	4												
Функционирование современных социальных медиа							4	4	4	4	4	4						

Месяцы	февраль				март					апрель				май				июнь			
Недели	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
Дисциплины																					
Создание контента для социальных сетей как средство продвижения артиста		8	8	8	6	4	4	4	4	2											
Промежуточный контроль (при наличии)			+	+	+																
Искусственный интеллект в создании контента					2	4	4	2													
Практика								2	4	4	4	4	4	4	4						
Итоговый контроль (при наличии)													+	+	+						
Итоговая аттестация																ИА	ИА	ИА	ИА	ИА	ИА

8. Рабочие программы дисциплин, практик, итоговой аттестации

Представлены в виде отдельных документов

9. Формы аттестации и оценочные материалы

Контроль знаний, полученных слушателями при освоении Программы, осуществляется в следующих формах:

- текущий контроль успеваемости – обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин Программы, проводится в форме, определенной в рабочих программах дисциплин;
- промежуточная аттестация – завершает изучение дисциплины Программы, проводится в форме, определенной в рабочих программах дисциплин;
- итоговая аттестация – завершает изучение Программы, форма и оценочные материалы приведены в программе итоговой аттестации.

В рамках процедур независимой оценки цифровых компетенций (ассесмента), направленной на определение уровня сформированности цифровых компетенций, предусмотренных программой, обучающиеся могут проходить входную и итоговую оценку на платформе автономной некоммерческой организации высшего образования «Университет Иннополис» или иной организации, определенной Минцифры России совместно с Минобрнауки России, а также промежуточную оценку (при необходимости).

Прохождение ассесмента устанавливается ежегодно оператором проекта «цифровые кафедры».

Слушатели, которые успешно завершили все компоненты учебного плана, допускаются к итоговой аттестации.

Слушателям, успешно освоившим ДПП ПП и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке. Диплом о профессиональной переподготовке выдается не ранее получения соответствующего документа об образовании и о квалификации (за исключением лиц, имеющих среднее профессиональное или высшее образование).

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также тем, кто не закончил Программу или был отчислен из Института, выдается справка об обучении или периоде обучения в соответствии с требованиями, установленными Институтутом.

10. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база включает в себя комплекс аудиторий, соответствующих требованиям СанПиН 2.4.3648-20 и СанПиН 1.2.3685-21 (Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020, № 28 и от 28.01.2021 № 2), оснащенных необходимым оборудованием, аппаратурой, а также программным обеспечением, что позволяет в полной мере реализовать учебный процесс:

1. Ноутбук с выходом в Интернет.
2. Интерактивная панель Newline.